



MEMÒRIA
DE LA
1a SETMANA DE LA FUSTA DE CATALUNYA

2014

Celebrada del 24 d'octubre al 2 de novembre de 2014



ÍNDEX

1. Què és la Setmana de la Fusta de Catalunya (SFC) ?
2. Origen del Projecte
3. Valors que ens mouen
4. Objectius de la SFC
5. Programa de la SFC
6. El Gremi com a entitat creadora, organitzadora i coordinadora
7. Entitats co-organitzadores
8. Finançament i patrocini
9. Difusió i Mitjans de Comunicació
10. Resultats
11. Conclusions
12. Documentació annexa:
 - Cartell oficial general
 - Clipping premsa
 - Documentació accions realitzades per les entitats co-organitzadores
 - Anuari de la Fusta 2015



1.- Què és la Setmana de la Fusta de Catalunya? (SFC)

La SETMANA DE LA FUSTA DE CATALUNYA és un **esdeveniment projectat, impulsat i coordinat pel Gremi de Fusters, Ebenistes i Similars de Barcelona**, integrat per un conjunt d'actes realitzats a tot el territori català, tots ells relacionats amb la fusta, el moble i l'hàbitat.

La 1a edició **s'ha celebrat del 24 d'octubre al 2 de novembre de 2014** en diverses ciutats i poblacions catalanes.

Els actes han estat coordinats pel Gremi de Fusters, Ebenistes i Similars de Barcelona, amb la col.laboració de professionals, empreses, associacions, centres tecnològics, centres educatius i facultats universitàries i estan dirigits tant al món professional de la fusta, moble i hàbitat com al públic i a tota la societat en general.

Els objectius de la Setmana són aconseguir valoritzar la Cultura de la Fusta en la nostra societat i dibuixar l'eix bàsic d'un projecte estratègic del sector i dels boscos de Catalunya.

Per aconseguir-ho s'ha fet partícips a professionals, empreses i organitzacions relacionades amb el món de la fusta, industrials, docents, alumnes, tècnics de centres tecnològics, així com les Institucions Públiques i les Administracions.

Ha comptat també amb el suport de diversos partits polítics amb representació al Parlament de Catalunya.

El Gremi de Fusters, Ebenistes i Similars de Barcelona ha estat convidat a presentar aquest esdeveniment en comissió de treball al Parlament de Catalunya el 2015.

2.- Origen del projecte

LA CRISI EN EL SECTOR DE LA FUSTA I EL MOBLE

Des de l'inici de la crisi, el 2007, la realitat ha posicionat el sector, i amb ell a totes les empreses i els seus treballadors en un escenari molt pessimista. Algunes de les conseqüències de la crisi general, que han afectat el sector de la fusta, el moble i l'hàbitat a Catalunya són:

- Caiguda de la facturació i vendes per sota del 50%.



- Desaparició de més de la meitat de les empreses.
- Reducció de les plantilles a mínims històrics.
- Pèrdua de afiliació a entitats gremials, que s'han vist reduïdes en molts casos a més del 50%.
- Atomització i disgregació de les entitats professionals i empresarials.
- Molt lenta innovació en la indústria de la fusta de segona transformació.
- Tímida incorporació de les TIC en la indústria del sector.
- Limitada visió competitiva del sector davant els canvis socioeconòmics.

Aquesta realitat sectorial es veu agreujada per diversos factors sistèmics:

- Caiguda del sector de la construcció, gran motor de molts d'altres sectors, entre els quals el de la Fusta, el Moble i l'Hàbitat.
- Pèrdua del valor competitiu de la potent indústria del moble local, que es veu superada pel "model nòrdic", sense acabar de trobar de moment alternatives vàlides.
- Èxits de la indústria de l'alumini i el PVC, que els darrers anys ha desplaçat significativament els tradicionals tancaments de fusta, arribant inclús a apropiar-se del nom de "fusteria".
- Poca valoració dels avantatges mediambientals i econòmics dels elements de fusta en la construcció per part del món de la arquitectura.
- Desinterès o desconeixement majoritari de les possibilitats constructives de les fustes tècniques per part d'enginyeries i constructores.
- El destí majoritari de la fusta local, de molt baixa qualitat degut a la manca de gestió forestal adequada, són els usos de menys valor afegit (embalatges, biomassa, etc.).
- Errònia creença popular que tallar un arbre és antiecològic en tots els casos.
- Durant els darrers temps, la fusta ha estat poc valorada per les modes i el disseny.

3.- Valors que ens mouen a l'hora de crear la SFC

LA FUSTA ÉS HISTÒRIA HUMANA: Sense fusta els humans no seríem aquí i segurament encara seríem al paleolític; no s'hauria pogut fer foc per cuinar o per fondre els metalls, no hauríem desenvolupat l'agricultura ni la navegació; no hi hauria art ni grans edificacions. La fusta ens ha acompanyat en tota la nostra història com el material més senzill i honest.



HONESTEDAT: Textures, colors, calidesa, evolució controlable...La fusta segueix viva cada cop que la toquem amb les nostres mans, es pot olorar, permet records entranyables, connecta la tradició més antiga amb el futur més sostenible.-

SOSTENIBILITAT: La fusta és 100% reciclable sense gaires complicacions tècniques o energètiques. El bosc fabrica O₂ i la fusta emmagatzema CO₂ en benefici de l'aire que respirem tots. Per incrementar les conductes socials de vinculació positiva i respectuosa amb la natura, cal cooperar.

COOPERACIÓ: Treballem junts per assolir projectes complexos, integrem cadenes de valor amb diversos sectors.

INNOVACIÓ I CREATIVITAT: La fusta permet des del tractament més senzill i clàssic fins l'ús més sofisticat i evoluciona amb els temps. El camí de la creativitat associat a la fusta continua amb la il·lusió de les persones que innoven, dissenyen i inventen noves aplicacions de la fusta, o entre les mans dels fusters que cada dia la treballen.

TREBALL I EMPRESA: La fusta i la infinitat de les professions lligades a la seva producció, transformació, distribució, instal·lació, disseny, formació, manteniment o restauració, etc., és un dels principals recursos disponibles per activar l'ocupació en el nostre país. La fusta possibilita un dels marges més amplis de desenvolupament de negoci i de feina en el futur immediat en tot el nostre territori.

TERRITORI: Treballem per la FUSTA CATALANA Km 0 (= proximitat, traçabilitat, sostenibilitat). El 67 % del territori de Catalunya és boscós, amb totes les categories de qualitats, usos i possibilitats.

En els darrers 10 anys, el bosc a Catalunya ha crescut en extensió un 7 %, i segueix en expansió. Els boscos requereixen una gestió eficient per millorar la seva qualitat i evitar convertir-se en el millor escenari de grans incendis forestals. Per tant, cal la conscienciació de tota la societat sobre aquesta realitat i dotar d'eines de coneixement a les persones que vulguin treballar i viure amb la fusta, oferint-los una formació de qualitat i actualitzada.

FORMACIÓ: Joves que aprenen dels grans especialistes que tenim unes professions amb molt de futur. Bons/es professionals que recullen i canalitzen el talent de les persones joves que volen treballar amb la fusta en les seves múltiples aplicacions i possibilitats. Diàleg entre tradició i innovació, entre experiència i creativitat.

Tant la formació professional inicial, com la formació continuada, com el reconeixement de les competències dels grans professionals que tenim al nostre país, formen part de l'estratègia desenvolupada per impulsar un bon futur del sector de la fusta.

Aquests valors són els que donen impuls i mouen el Gremi de Fusters, Ebenistes i Similars de Barcelona i que ens porten a idear un esdeveniment global al territori català, en pro del sector i amb els objectius que s'expliciten seguidament.



4.- Objectius de la SFC

La Setmana de la Fusta de Catalunya és un dels projectes, emmarcats dins el FUTUR SECTOR FUSTA, sorgit de la necessitat que presentava el sector, de reorganització, modernització, millora de l'autoestima dels seus integrants, de la seva capacitat i preparació, com també la necessitat d'aconseguir que la societat d'aquest país valori la riquesa natural que representen els boscos, la fusta com a producte, el seu ús i la sostenibilitat de la seva gestió i s'impliquin en la seva bona gestió i l'ús responsable del patrimoni natural.

Els objectius que ens hem proposat amb aquest esdeveniment són:

1. Promoure i valoritzar la CULTURA DE LA FUSTA SOSTENIBLE, D'ORIGEN CATALÀ I DE QUALITAT I CERTIFICADA en la nostra societat a tots els nivells.
2. CONNECTAR el món de la fusta amb d'altres sectors relacionats.
3. MODERNITZAR LA INDÚSTRIA de la fusta de Catalunya.
4. Actualitzar els MODELS DE PRODUCCIÓ I DISTRIBUCIÓ de la fusta.
5. Enfortir la CONSCIÈNCIA DE SECTOR i la AUTOESTIMA PROFESSIONAL de les persones que hi treballen.
6. Incrementar l'ASSOCIACIONISME al sector.
7. Dibuixar l'eix bàsic d'un projecte estratègic del sector i dels boscos de Catalunya.

5.- Programa de la SFC

La SETMANA DE LA FUSTA 2014 ha concentrat un conjunt d'accions realitzades en tot el territori de Catalunya, des del 24 d'octubre al 2 de novembre de 2014, orientades totes elles a impulsar la cultura de la fusta en la nostra societat.

S'han celebrat tres tipus d'actes:

- Jornades fonamentalment tècniques o professionals,
- Trobades empresarials,
- Actes purament divulgatius i de conscienciació, socials o artístics.

Els actes celebrats, agrupats per cada entitat co-organitzadora han estat:



ASSOCIACIÓ CATALANA PROMOTORA DE LA CERTIFICACIÓ FORESTAL

Reunió per impulsar la creació de la “Marca de Garantia Producte Forestal Catalunya”

ACE – ASSOCIACIÓ DE CONSULTORS D’ESTRUCTURES

Jornada “Present i futur de les estructures de Fusta”

ACIP – ASSOCIACIÓ CATALANA D’INDUSTRIALS DEL PARQUET

1er Concurs d’Instal·lació de Parquet per estudiants de fusteria

ASSOCIACIÓ EMPRESARIAL DE LA FUSTA DE LLEIDA

Conferència “Arquitectura en fusta. Construcció sostenible”.

Visita guiada planta termosolar

ASSOCIACIÓ PER A L’ESTUDI DEL MOBLE

Visita guiada al nou Centre de Documentació. Portes obertes a l’Associació, Biblioteca i Arxiu del Museu del Disseny i la Xiloteca

Visita a la col·lecció privada de Núria Pla

Presentació de la donació a l’arxiu històric de la Tapisseria Mir

CECOT – GREMI DE LA FUSTA

1er Concurs de Disseny Industrial amb Fusta “Jordi Amat”

CEEC - CLÚSTER D’EFICIÈNCIA ENERGÈTICA DE CATALUNYA

Presentació-exposició del Clúster d’Eficiència Energètica de Catalunya i les sinergies amb el sector de la fusta

CEMS – COL·LECTIU D’EMPRESARIS DEL MOBLE DE LA SÈNIA

AJUNTAMENT DE LA SÈNIA

FEDERACIÓ DE COMERCIANTS DE MOBLES DE LA SÈNIA

II Festa del Moble de la Sènia

VI Fira Artesania de la Fusta

Concert Músiques en Terres de Cruïlla

Outlet de portes obertes a les botigues de mobles

CENFIM – CENTRE DE DIFUSIÓ TECNOLÒGICA DE LA FUSTA I EL MOBLE

E-commerce de productes de l’hàbitat: claus per a conèixer el consumidor on-line

CONFRARIA DE MESTRES FUSTERS DE BARCELONA

Conferència “El Gremi de Fusters en la Barcelona Medieval” a l’Ateneu Barcelonès

CREAF – CENTRE DE RECERCA TECNOLÒGICA I APLICACIONS FORESTALS

Ponència de presentació del projecte MENFRI, xarxa mediterrània per la recerca forestal i la innovació



CENTRE TENOLÒGIC FORESTAL DE CATALUNYA

Demostració de tècniques d'aprofitaments forestals per a l'extracció de fusta per a la 1a i 2a transformació

Exposició "El teix a Catalunya". Conservació i utilització de la fusta del teix

Jornada tècnica sobre les finestres de fusta. Presentació del projecte "Woodtech"

ESCOLA MUNICIPAL D'ART I DISSENY DE LA GARRIGA

Demostració en grup de l'aplicació de la talla artística en fusta massissa

Exposició de treballs i aplicacions en 3D en Ebenisteria i Mobiliari

Presentació de nous cicles formatius i sortides professionals dels estudiants d'ebenisteria i fusteria

ESCOLA DEL TREBALL DE BARCELONA

Exposició de peces de fusteria singulars

Portes obertes al taller de fusteria de l'Escola

Col.loqui sobre el futur de la fusta

ETSAB – ESCOLA TÈCNICA SUPERIOR D'ARQUITECTURA DE BARCELONA

Simposi: present i futur de la construcció en fusta

Exposició de maquetes i material gràfic de treballs dels alumnes

FINSA – FINANCIERA MADERERA, S.A.

Xerrada sobre noves tendències del sector de la fusta i taller participatiu

FUNDACIÓ PRIVADA PER L'ORDENACIÓ DEL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓ A CATALUNYA

Ponència de presentació del segell de qualitat CONSTA

FUSTES SOLANELLAS, S.A.

Jornada tècnica "Nous sistemes constructius i estructurals en fusta"

Jornada tècnica "Terres de fusta"

GREMI DE FUSTERS, EBENISTES I SIMILARS DE BARCELONA

Torneig de Golf "Golfwood"

Nit de la Fusta

Recuperació dels guardons "Anells de la Fusta"

1er Congrés de la Fusta, el Moble i l'Hàbitat

Jornada de portes obertes al Gremi

Edició de l'Anuari de la Fusta 2015



**GREMI DE LA FUSTA DE SABADELL I COMARCA
IES INSTITUT ESCOLA INDUSTRIAL DE SABADELL**

Visita a l'Escola

Activitats divulgatives de l'ofici de fuster dirigides als alumnes

GREMI DE LA INDÚSTRIA DE LA FUSTA

Exposició de treballs en fusta i eines de fusteria

IES MIQUEL MARTI I POL

Jornada tècnica de presentació de productes de fusteria

IITEC – INSTITUT DE TECNOLOGIA DE LA CONSTRUCCIO DE CATALUNYA

Ponència “Dades mediambientals en els Productes de la Construcció”

MUSEU DE LA TORNERIA

Portes obertes al Museu

REHABIMED

Jornada tècnica “La Fusta en la rehabilitació d'edificis”

UNIÓ D'EMPRESARIS DE LA FUSTA DEL VALLÈS ORIENTAL

Esmorzar de treball “Planificació financera”

Activitats en fusta pels infants

Taula rodona “El futur d'un ofici”

S'inclou a continuació un programa detallat amb el calendari i espais de realització dels actes.

A la documentació annexa s'hi troba la documentació justificativa de totes les accions realitzades per les entitats co-organitzadores.



6.- El Gremi de Barcelona com a entitat creadora, organitzadora i coordinadora de la SFC

El Gremi de Fusters, Ebenistes i Similars de Barcelona es una de les entitats gremials més antigues de la ciutat i es remunta històricament al 1257, data en la que està documentada la presència de quatre dels seus membres en Consell de Cent de la ciutat. Entre els seus objectius destaquen la representació, gestió i defensa dels interessos econòmics, socials, laborals i professionals del seus agremiats, a més de contribuir a la modernització del sector. L'any 2013, la Junta Directiva del Gremi va encarregar la realització d'un estudi que ajudés a posicionar el present i el futur del sector, sense resignar-se a patir les conseqüències de la crisi iniciada el 2007, que augurava un futur molt pessimista per a les empreses i pel sector de la fusta i el moble en general.

El resultat de l'estudi va ser presentat públicament el 2 d'octubre de 2013 als Salesians de Sarrià, moment que marca l'inici de les línies generals per reorganitzar l'estratègia general del sector i la seva reactivació, dins un projecte global que hem anomenat **FUTUR SECTOR FUSTA**.

La Junta del Gremi de Fusters, Ebenistes i Similars de Barcelona va aprovar l'inici del projecte i va cercar els professionals adients per a dur-la a terme, obrint la seva realització a totes les empreses i entitats del sector de la fusta que, coneixedors del projecte i conscienciats de la necessitat de reactivar el sector, s'hi ha anat adherint, creant així un nucli format per moltes persones i entitats que han aportat els seus esforços per aconseguir realitzar la 1a Setmana de la Fusta de Catalunya, posant així la llavor de les noves edicions que es programaran.

El Gremi de Barcelona ha preparat, planificat i coordinat tots els actes de la Setmana, preparat el calendari i s'ha ocupat de la realització del disseny del logo i de tot el material gràfic, cedit a les entitats co-organitzadores; també s'ha ocupat de la difusió de les activitats a nivell general, de la creació, manteniment i actualització del web; del disseny, confecció i distribució de l'Anuari editat, confecció del vídeo promocional i contactes amb els mitjans de comunicació.

A més ha portat a terme els actes considerats com l'eix central de la Setmana, que han estat:

LA NIT DE LA FUSTA

Acte celebrat el dia 24 d'octubre de 2014, com a inici de la Setmana. Aplegà més de 100 persones en un sopar celebrat al Reial Club de Golf del Prat, a Terrassa, presidit per diferents autoritats i amb la presència de socis, agremiats de diferents entitats, empresaris del sector i diversos patrocinadors.



S'hi van lliurar els **Premis ANELLS DE LA FUSTA**, guardons creats pel Gremi l'any 1.992 per a oferir reconeixement públic a persones, empreses o entitats que s'hagin distingit per la seva contribució a divulgar, dignificar i promocionar el coneixement, l'ús i els oficis de la fusta, en totes les seves vessants des de l'origen, el bosc i les activitats forestals, la seva transformació i l'aplicació o realització final en espais interiors (moble, hàbitat, decoració, indústria...) i exteriors (paisatge, urbanisme, arquitectura), com també en accions intangibles (a escoles i centres de formació, innovació, recerca i investigació).

Les quatre modalitats dels guardons 2014 es van lliurar a:

ANELL DE LA FUSTA a accions, iniciatives o projectes al voltant de la **gestió del bosc**: actuacions forestals, foment de plans i estratègies d'aprofitament, conservació, estudi o divulgació del patrimoni forestal. *Lliurat al Centre Tecnològic Forestal de Catalunya.*

ANELL DE LA FUSTA al **disseny i creació en fusta**: mobles, objectes, aplicacions o productes per a l'hàbitat, interiorisme, nous estils de vida, oci, esport i cultura, etc. *Lliurat a CODA, Computational Design Affairs.*

ANELL DE LA FUSTA a la **prescripció i/o realització d'obres arquitectòniques**, basades en nova construcció, rehabilitació o restauració d'edificis, elements o espais d'ús comú o privat significatius. *Lliurat al Departament de Fusta de l'Institut Miquel Martí i Pol.*

ANELL DE LA FUSTA a accions de **divulgació, recerca, promoció, informació, formació o altres projectes comunicatius** relacionats amb noves aplicacions de la fusta, els seus usos i propietats, impuls als variats oficis del sector, formació, exposicions, etc. a través de qualsevol canal, suport o format. *Lliurat a l'Escola Tècnica Superior d'Arquitectura del Vallès.*

EL PRIMER CONGRÉS DE LA FUSTA, EL MOBLE I L'HÀBITAT DE CATALUNYA

El 1er Congrés de la Fusta, Moble i Hàbitat de Catalunya ha estat un acte clau dins de l'esdeveniment de la Setmana de la Fusta de Catalunya. L'objectiu del Congrés és aglutinar totes aquelles entitats, empreses i persones que formen part del món de la fusta, el moble i l'hàbitat a Catalunya, ja que és la primera gran trobada empresarial de tota la cadena de valor d'aquest sector.

Celebrat el dia 29 d'octubre al Parc Tecnològic Nord de Barcelona Activa, s'hi van realitzar diferents sessions al voltant de molts temes d'interès i d'actualitat del sector de la fusta, el moble i l'hàbitat i del món empresarial en general.

El Congrés, organitzat en una sola jornada, molt densa, va tenir dues parts ben diferenciades. Durant tot el dia es van celebrar un seguit de sessions de presentació de projectes empresarials i d'entitats diverses, a càrrec del Gremi i dels responsables



assignats per cada entitat que hi va participar, com també diverses reunions i grups de treball.

Les diferents presentacions queden especificades en el quadre-programa següents.

Els grups de treballar van abordar temes com:

- Finançament de projectes
- La importància de la innovació i l'emprenedoria en el sector
- La participació de les dones en un sector majoritàriament masculí per tradició,
- Aplicacions innovadores de la fusta
- La fusta i la seva relació amb el municipi
- Creixement empresarial en responsabilitat etc.

Entitats com la Confederació Catalana de la Fusta hi van celebrar reunions de treball dels seus òrgans de govern i a més es va celebrar una reunió de Gremis i entitats del sector de la fusta, moble i hàbitat de tot Catalunya.

Es va fer una presentació de:

- la marca de garantia de producte forestal català
- les conclusions del projecte "El Bosc és Viu i Ric"

Liderat pel Gremi de Barcelona, emmarcat dins el projecte "Futur Sector Fusta", la presentació d'aquestes conclusions va posar de manifest l'alt valor estratègic del projecte pel futur del país i el seu territori. Aquestes conclusions permetran contribuir a la millora de les polítiques de gestió forestal per aconseguir l'explotació eficient, sostenible i mediambientalment respectuosa dels nostres boscos.

La informació detallada del projecte i de les conclusions que es van presentar, està publicada a l'Anuari de la Fusta 2015 (annex).

El Congrés va acollir també un **Networking "Fusta-Moble-Hàbitat"**, organitzat pel Gremi de Barcelona, amb col·laboració amb els professionals de l'empresa Getting Contact, hi van participar més de 50 empreses, que van tenir la oportunitat de contactar amb empresaris de les empreses més importants del sector i així fer sinèrgies per impulsar els seus negocis.

A continuació s'inclou el programa general del Congrés i del Networking que es va realitzar en el marc de la jornada.



TORNEIG DE GOLF “GOLFWOOD” DE CATALUNYA

El primer torneig GolfWood del món de la Fusta, el Moble i l'Hàbitat es va celebrar el matí del dia 24 d'octubre, organitzat pel Gremi de Barcelona, celebrat al Reial Club de Golf del Prat, a Terrassa. L'objectiu era la creació de sinergies entre el món professional de la fusta, el moble i l'hàbitat amb l'esport com a activitat d'oci enriquidora i orientada als contactes amb grans empreses que a través de la seva participació o presència com a patrocinadors, oferís a les pimes i particulars que hi participessin la possibilitat d'establir contactes productes.

Com a premis del torneig el Gremi va considerar adequat substituir els habituals premis econòmics per vals intercanviables amb treballs o compres a les empreses i botigues del sector, estimulant el consum de productes i serveis de la fusta entre els participants.

7.- Entitats co-organitzadores

La Setmana ha estat projectada, organitzada i coordinada pel Gremi de Fusters, Ebenistes i Similars de Barcelona, comptant amb la co-organització d'empreses, entitats, centres tecnològics i escoles que han organitzat diferents actes en el seu marc geogràfic d'actuació.

Les entitats i els actes realitzats estan llistat a l'apartat 5 “Programa”. Més detall dels actes realitzats per cada entitat/empresa, com també les dades de contacte, etc. es troben documentats al material Annex.

Les entitats co-organitzadores han estat:

AJUNTAMENT DE LA SÈNIA
ASSOCIACIÓ CATALANA PROMOTORA DE LA CERTIFICACIÓ FORESTAL
ACE – ASSOCIACIÓ DE CONSULTORS D'ESTRUCTURES
ACIP – ASSOCIACIÓ CATALANA D'INDUSTRIALS DEL PARQUET
ASSOCIACIÓ EMPRESARIAL DE LA FUSTA DE LLEIDA
ASSOCIACIÓ VEÏNS LA SERRETA
ASSOCIACIÓ PER A L'ESTUDI DEL MOBLE
CECOT
CEEC - CLÚSTER D'EFICIÈNCIA ENERGÈTICA DE CATALUNYA
CEMS – COL·LECTIU D'EMPRESARIS DEL MOBLE DE LA SÈNIA
CENFIM – CENTRE DE DIFUSIÓ TECNOLÒGICA DE LA FUSTA I EL MOBLE
CONFRARIA DE MESTRES FUSTERS DE BARCELONA
CREAF – CENTRE DE RECERCA TECNOLÒGICA I APLICACIONS FORESTALS
CENTRE TENOLÒGIC FORESTAL DE CATALUNYA



ESCOLA MUNICIPAL D'ART I DISSENY DE LA GARRIGA
ESCOLA DEL TREBALL DE BHARCELONA
ETSAB – ESCOLA TÈCNICA SUPERIOR D'ARQUITECTURA DE BARCELONA
FEDERACIÓ DE COMERCIANTS DE MOBLES DE LA SÈNIA
FINSA – FINANCIERA MADERERA, S.A.
FUNDACIÓ PRIVADA PER L'ORDENACIO DEL SECTOR DE LA CONSTRUCCIO A CATALUNYA
FUSTES SOLANELLAS, S.A.
GREMI DE LA FUSTA
GREMI DE LA FUSTA DE SABADELL I COMARCA
GREMI DE LA INDÚSTRIA DE LA FUSTA
IES INSTITUT ESCOLA INDUSTRIAL DE SABADELL
IES MIQUEL MARTI I POL
ITEC – INSTITUT DE TECNOLOGIA DE LA CONSTRUCCIO DE CATALUNYA
MUSEU DE LA TORNERIA
REHABIMED
UNIÓ D'EMPRESARIS DE LA FUSTA DEL VALLÈS ORIENTAL

8.- Financament i Patrocini

El Gremi de Fusters, Ebenistes i Similars de Barcelona ha assumit el cost de la realització dels actes centrals de la Setmana, especificats en l'apartat corresponent al programa.

El cost del personal està integrat pel cost del coordinador general de la Setmana, designat per la Junta Directiva del Gremi per a coordinar la Setmana en la seva totalitat, i el personal en plantilla laboral al Gremi que hi ha participat directament, en tasques auxiliars de preparació, coordinació, recerca d'informació, contactes amb entitats co-organitzadores, i també participant directament i de forma presencial en els actes organitzats pel Gremi. Per a reforçar les accions del personal del Gremi es va realitzar un conveni de col·laboració amb la Universitat de Barcelona per a la incorporació d'un becari en pràctiques, que s'ha ocupat principalment de tasques de màrqueting.

A més del cost del personal, el Gremi ha suportat les despeses d'organització de reunions, preparació i organització del programa en contacte amb les persones assignades per cada entitat co-organitzadora, edició de material publicitari, localització i gestions amb els possibles patrocinadors, gestions i realització de l'Anuari de la Fusta 2015, i contractació de la difusió general de tots els actes de la Setmana a través de mitjans de comunicació escrits i falques publicitàries, a través de l'equip habitual del Gremi i amb la contractació d'un professional específicament per a la Setmana.

També s'ha encarregat i costejat un lloc web, que resta oberta per a futures edicions:

www.setmanadelafusta.net



Les fonts dels ingressos obtinguts, han derivat de tres conceptes:

- Patrocini
- Subvencions públiques
- Entrades i inscripcions a actes

PATROCINI.- El patrocini s'ha cercat en empreses del sector de la fusta i el moble i també en empreses d'activitats i serveis afins. Ha consistit en la presència i participació en actes de persones representants de les empreses, flyers publicitaris, stands informatius, etc., amb la incorporació dels logos corresponents al web, material de difusió i espais pactats en cada cas. La promoció del patrocini es va encarregar a un equip professional.

LLISTA DE PATROCINADORS

AJUNTAMENT DE BARCELONA
BARCELONA ACTIVA
CRESMIN ASESORES
DIPUTACIÓ DE BARCELONA
FRAPONT, S.A.
AIRMATIC, S.A.
GABARRÓ HERMANOS, S.A.
BIESSE
KRONA-KOBLENZ
HAFELE STORE BARCELONA
PARQUETS NADAL

LLISTA DE COL·LABORADORS

ARA.CAT
CATALUNYA RÀDIO
COL·LEGI OFICIAL D'AGENS COMERCIALS DE BARCELONA
CONFEDERACIO CATALANA DE LA FUSTA
FEDERACIO PROVINCIAL DE LA INDÚSTRIA DE LA FUSTA
HYDRA MEDIA
JPC COMUNICACION, MARKETING RRPP
MADERAS PERARNAU
MECAKIM
QUADIS
REAL CLUB DE GOLF EL PRAT
SIGNUM MARKETING
TOTSUMA
UP TO YOU Studio Creativo
WANDY



La facturació per aquest concepte queda reflectida en la documentació econòmica, com també els ingressos per subvencions públiques i per les entrades i inscripcions als actes centrals de la Setmana.

9.- Difusió i Mitjans de Comunicació

La Setmana es va difondre a través d'un web propi: www.setmanadelafulsta.net

A més es va donar a conèixer als professionals i societat en general a través d'anuncis publicats al Diari ARA i mitjançant falques radiofòniques a Catalunya Ràdio. De tota aquesta difusió se'n va encarregar un professional contractat especialment per l'esdeveniment.

Va tenir ressò a través de webs professionals i d'entitats col.laboradores.

En l'annex hi figura el clipping de premsa definitiu.

10.- Resultats

Les activitats realitzades, en conjunt, han assolit els objectius que el Gremi de Fusters de Barcelona s'havia proposat com a entitat coordinadora general de la Setmana, com són:

- Oferir a la societat en general una nova imatge del sector de la fusta, el moble i l'hàbitat, despertant l'interès envers un sector fins ara molt dispers i desconegut.
- Generar interès envers els productes de la fusta, les seves professions i les immenses possibilitats dels seus usos i aplicacions
- Ajudar a donar a conèixer les propietats de la fusta com a material respectuós amb el medi ambient i capaç de generar riquesa pel país amb un ús i gestió responsable dels boscos.
- Millorar l'autoestima dels professionals, empresaris i treballadors del sector, facilitant eines per a l'eficiència
- Ajudar a regenerar el sector en general, fomentat l'associacionisme i contribuint a la creació de llocs de treball



11.- Conclusions

La nostra percepció ens fa palès que la 1a Setmana de la Fusta de Catalunya ha suposat l'inici d'una nova etapa en el sector de la fusta, el moble i l'hàbitat a Catalunya, que ha generat entre el públic l'interès que es volia despertar, oferint també als professionals, empreses i associacions del sector una base des de la que continuar treballant amb unitat per la imprescindible renovació del sector, millorant l'efectivitat de les accions d'empreses i professionals i assentant les bases que han de permetre seguir treballant en la mateixa línia els propers anys.

El Gremi de Barcelona ha aprovat organitzar i coordinar la Setmana de la Fusta també el 2015, conscients de la necessitat de consolidar aquest esdeveniment de manera que la societat catalana incorpori la cultura de la fusta i la contempli, com es fa en molts països econòmicament més potents, com a un bé que cal preservar i gestionar de forma eficaç i transparent.

Barcelona, febrer 2015



12.- Annexes

En aquest apartat hi figura la documentació següent:

- Model de cartell oficial de la Setmana de la Fusta de Catalunya 2014
- Clipping de premsa
- Documentació de les accions realitzades per les entitats co-organitzadores
- Anuari de la Fusta 2015